

A transformação histórica do EPCOT continua no Walt Disney World Resort

Uma série de novas experiências que transformam o mundo real em fantástico em uma celebração da curiosidade, da descoberta e da magia das possibilidades

LAKE BUENA VISTA, Flórida – Certa vez, Walt Disney disse que o EPCOT “estaria sempre em estado de transformação” – é um lugar que muda com o tempo. Nos próximos anos, o parque temático do Walt Disney World Resort estará cumprindo essa promessa de uma maneira totalmente nova ao continuar a maior transformação de sua história, trazendo à vida a próxima geração de histórias imersivas através de uma infinidade de novas atrações e experiências.

A partir de 1º de outubro de 2021, o EPCOT será unificado com quatro bairros que manifestam aspectos importantes do mundo e de seus povos: World Showcase, World Celebration, World Nature e World Discovery. Estes bairros estão repletos de novas experiências, enraizadas em autenticidade e inovação, que levam os visitantes a novos destinos, nos quais o real se torna fantástico em uma celebração da curiosidade, da descoberta e da magia das possibilidades.

World Showcase

- O World Showcase continua sendo uma celebração da cultura, da culinária, da arquitetura e das tradições – com uma nova magia.
- Com inauguração marcada para 1º de outubro de 2021, o pavilhão expandido da França apresenta a nova atração **Remy’s Ratatouille Adventure**, na qual os visitantes se sentem como se encolhessem ao tamanho do Chef Remy e corresse pelo restaurante Gusteau’s. Além desta experiência familiar, no dia 1º de outubro, no pavilhão da França, há um delicioso novo restaurante, **La Crêperie de Paris**, que tem opções de serviço de mesa e serviço de balcão, além de um cardápio do famoso chef Jérôme Bocuse.
- Também no pavilhão da França, o clássico filme “Impressions de France” é acompanhado pelo “**Beauty and the Beast Sing-Along**”, dirigido por Don Hahn, produtor das versões animada e live-action deste conto clássico.
- “**Harmonious**” é um dos maiores espetáculos noturnos já criados para um parque Disney. Estreando em 1º de outubro de 2021, no World Showcase Lagoon, o espetáculo celebra a maneira como a música da Disney inspira as pessoas em todo o mundo, levando-as por uma corrente de canções familiares reinterpretadas por um grupo culturalmente diverso de 240 artistas de todo o mundo. “Harmonious” apresenta grandes peças flutuantes, displays LED personalizados, fontes, luzes, pirotecnia, lasers móveis e coreografados e muito mais.
- **Regal Eagle Smokehouse: Craft Drafts & Barbecue** é um restaurante de refeições rápidas no The American Adventure Pavilion, servindo clássicos churrascos americanos e cervejas artesanais. O

restaurante tem o nome de Sam Eagle; o amado Muppet é anfitrião da centenária competição de culinária – uma saudação a todas as competições, mas que envolve principalmente o churrasco.

World Celebration

- World Celebration oferece novas experiências que conectam os visitantes uns com os outros e com o mundo ao seu redor.
- A praça de entrada do EPCOT recebe os visitantes com caminhos abertos e lindos espaços verdes, que embelezam a entrada. Unindo o passado, presente e o futuro do EPCOT, está uma nova fonte na base da Spaceship Earth com três majestosas torres. A praça de entrada também apresenta nova iluminação e música, bem como bandeiras ao redor da fonte com seis ícones originais do EPCOT.
- A partir de 1º de outubro de 2021, a Spaceship Earth se transforma à noite em um Símbolo de Magia, com novas luzes brilhando através dos painéis reflexivos da cúpula geodésica.* Estas luzes se conectam umas com as outras como um símbolo de otimismo que se assemelha a estrelas em um céu noturno.
- A **Creations Shop** convida os visitantes a explorar e celebrar a criatividade da Disney, inspirada no Mickey Mouse. A localização dos produtos tem um design arrojado e elegante em um ambiente aberto, brilhante e acolhedor, com grandes paredes de vidro, que permitem que a luz solar entre e ajude os visitantes a se conectar com a natureza. Homenagens artísticas a Mickey estão por toda a loja, incluindo murais grandes e dinâmicos que exploram o espírito artístico original do parque.
- Adjacente à Creations Shop está o renovado **Club Cool Hosted by Coca-Cola**. Celebrando a Coca-Cola de uma nova maneira, o Club Cool convida os visitantes a explorar bebidas saborosas de todo o mundo, trazendo a experiência global da Coca-Cola à vida através de um novo sabor mágico e clássico.
- Ao passarem pela Spaceship Earth, os visitantes descobrirão uma nova visão de tirar o fôlego do World Showcase a partir do **Dreamers Point**. World Celebration também apresentará uma nova estátua em homenagem ao legado do sonhador original, Walt Disney, além de belos ambientes naturais e elementos de design global repletos de magia Disney.
- Ao redor deste jardim encantado estarão novas mercadorias e restaurantes, além de uma área de festival renovada, que será o lar de eventos em constante mudança em um ambiente único e novo.

World Nature

- World Nature se dedica a compreender e preservar a beleza, a admiração e o equilíbrio do mundo natural. Inclui os pavilhões The Land e The Seas with Nemo & Friends, bem como a nova atração Journey of Water, inspirada em “Moana: Um Mar de Aventuras”.
- O filme “**Awesome Planet**” do pavilhão The Land mostra a beleza, a diversidade e a história dinâmica da Terra. O espetáculo de 10 minutos apresenta efeitos de teatro e uma trilha musical original do compositor Steven Price, ganhador do Academy Award®.
- **Journey of Water, Inspirada em Moana**, será a primeira experiência dos Parques Disney a evocar o sucesso do filme do Walt Disney Animation Studios. Esta exuberante trilha de exploração convidará os visitantes a se encontrarem e brincarem com uma água mágica e viva. Assim como o amigo de Moana, o oceano, a água terá uma personalidade própria, ajudando os visitantes a aprender como proteger o ciclo natural da água de uma forma divertida e envolvente.

World Discovery

- Em World Discovery, histórias sobre ciência, tecnologia e aventura intergaláctica ganham vida.
- Em uma expansão do pavilhão Mission: SPACE, o novo **restaurante Space 220** é uma experiência culinária que oferece o panorama celestial de uma estação espacial, incluindo vistas virtuais diurnas e

noturnas da Terra a 220 milhas acima da superfície do planeta. Os visitantes embarcam em um elevador espacial para uma viagem simulada até a Estação Espacial Centauri, na qual experimentam uma “refeição nas alturas”. Quando chegam, os visitantes apreciam as refeições e bebidas enquanto desfrutam de vistas que são verdadeiramente fora deste mundo. O restaurante Space 220 é operado pelo Patina Restaurant Group.

- **Guardians of the Galaxy: Cosmic Rewind** será o primeiro pavilhão de exposição de “outro mundo” no EPCOT. A aventura familiar começa no Galaxarium, uma exposição semelhante a um planetário que explora as semelhanças e os mistérios da formação da galáxia da Terra e de Xandar. Os visitantes serão convidados a aprender mais sobre os tesouros que Xandar tem para compartilhar – até o momento em que os Guardiões da Galáxia chegam e as aventuras por todo o cosmos começam. A atração apresentará uma nova inovação de Walt Disney Imagineering – uma base para contar histórias que gira 360 graus para envolver os visitantes na ação, incluindo o primeiro lançamento reverso em uma montanha-russa Disney.

Os visitantes podem observar estes emocionantes planos para o EPCOT na **Walt Disney Imagineering apresenta a EPCOT Experience** no Odyssey Events Pavilion. Lá, eles descobrem uma exposição mostrando a implacável inovação, energia e animação que impulsionam o futuro do parque durante todo este período de transformação. Mais informações sobre outras experiências previamente anunciadas para o EPCOT serão fornecidas posteriormente. .

Para mais informações sobre o EPCOT e o Walt Disney World Resort, visite WDWNews.com e DisneyParksBlog.com.

** Símbolos de Magia disponíveis noturnamente em parques temáticos selecionados. Veja em DisneyWorld.com/50 para mais detalhes.*

Sobre Walt Disney World Resort

O Walt Disney World Resort é um destino para toda a família, com quatro parques temáticos, Magic Kingdom, Epcot, Disney’s Hollywood Studios e Disney’s Animal Kingdom, dois parques aquáticos, Disney’s Blizzard Beach e Disney’s Typhoon Lagoon, mais de 30 resorts, campos de golf, spas, pavilhão de casamentos Disney, complexo de esportes ESPN e Disney Springs, uma área com mais de 103 quilômetros quadrados com lojas, restaurantes e entretenimento.

Informações para imprensa

Para fotos em alta resolução, acesse o WDWNews www.wdwnews.com, portal direcionado à imprensa. É necessário fazer um breve cadastro. Basta entrar na aba register, no topo da página, e colocar a “passphrase” Disney e a “passkey” Magic. Depois você deve criar sua conta com próprio login e senha.

Caso não queira mais receber conteúdo do Walt Disney World Resort, como releases ou notas, fique à vontade para fazer essa solicitação diretamente para o e-mail wdw@jeffreygroup.com com o assunto – “Remover do Mailing”. Desde já, obrigada.

Contato:

Em caso de dúvidas, entre em contato pelo e-mail: wdw@jeffreygroup.com